

## Тестирование. Обществознание. 8 класс.

### Часть 1. Один верный ответ

**A1.** Человека от животного отличает

- 1) наличие инстинктов
- 2) приспособление к природным условиям
- 3) наличие сознания
- 4) поведенческая активность

**A2.** К. — небольшой островок, оторванный от цивилизации. Его жители собирают плоды, ловят рыбу, сами изготавливают себе одежду и домашнюю утварь. Они живут большими семьями, главами которых являются старшие мужчины. Распоряжение главы семьи является обязательным для домочадцев. К какому типу относится общество К.?

- 1) традиционному
- 2) индустриальному
- 3) информационному
- 4) постиндустриальному

**A3.** Верны ли следующие суждения о личности?

А. Личность формируется во взаимодействии с другими людьми.

Б. Личность формируется на протяжении всей жизни человека.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**A4.** Верны ли следующие суждения об этнических группах?

А. Этнические группы выделены по национальному признаку.

Б. Разновидностями этнических групп являются племена и народности.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**A5.** Государство выполняет различные функции в экономической жизни общества. Так, оно является производителем общественных благ. Какой из приведенных ниже примеров иллюстрирует эту функцию?

- 1) правительство изменило порядок налогообложения фирм
- 2) в рамках государственной программы развития здравоохранения открылись три новых больницы
- 3) центральный банк отозвал лицензии двух коммерческих банков
- 4) правительство и центральный банк осуществили комплекс антиинфляционных мер

**A6.** Верны ли следующие суждения об искусстве?

А. Произведения искусства воспринимаются каждым человеком по-своему.

Б. В произведениях искусства используются художественные образы.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**A7.** К основным факторам (ресурсам) производства относится

- 1) капитал
- 2) цена
- 3) торговля
- 4) спрос

**A8.** Что свойственно человеку и животному?

- 1) целенаправленная деятельность
- 2) наличие инстинктов и рефлексов
- 3) наличие развитого мозга
- 4) членораздельная речь

**A9.** Верны ли следующие суждения о сферах общественной жизни?

А. Духовная сфера включает отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления.

Б. Социальная сфера охватывает отношения между гражданином и органами власти.

- 1) верно только А

- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**A10.** Учитель на родительском собрании, говоря о Васе П., отметил его способность контролировать своё поведение, нести ответственность и решать проблемы, подчеркнул его сильную волю и самостоятельность в поступках. То есть он охарактеризовал Васю как

- 1) индивида
- 2) индивидуальность
- 3) субъекта
- 4) личность

**A11.** Верны ли следующие суждения о социальном статусе?

А. Каждый человек выполняет только одну социальную роль в определённый период своей жизни.

Б. Социальный статус человека определяется при его рождении и не может быть изменён в течение жизни.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

## Часть 2.

При выполнении заданий с кратким ответом этой части ответ необходимо записать в месте, указанном в тексте задания.

**B1.** В приведенном списке указаны черты сходства традиционного и индустриального общества и отличия традиционного общества от индустриального. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия.

- 1) развитие промышленности
- 2) наличие норм общественной жизни
- 3) признание прав и свобод граждан
- 4) создание культурных ценностей

Черты сходства		Черты отличия	

**B2.** В стране X социологическая служба провела опрос совершеннолетних граждан на тему: «Как вы участвуете в политической жизни общества?» Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	Количество опрошенных (в%)
Хожу на митинги и демонстрации	10
Состою в политической партии	11
Слежу за публикациями в прессе	26
Участвую в выборах	32
Политикой не интересуюсь	21

Проанализируйте данные таблицы. Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе данных таблицы, и выпишите в строку ответа цифры, под которыми они указаны.

- 1) Около трети опрошенных участвуют в политической жизни посредством выборов.
- 2) Более четверти опрошенных состоят с политических партиях.
- 3) Каждый пятый опрошенный не интересуется политикой.

- 4) Каждый четвертый опрошенный следит за публикациями в прессе по вопросам политики.
- 5) Около трети опрошенных граждан участвует в митингах и демонстрациях.

Ответ: \_\_\_\_\_

**В3.** Установите соответствие между факторами производства и видами доходов: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

Виды доходов	Факторы производства
А) зарплата	1) земля
Б) процент	2) труд
В) рента	3) капитал

Запишите в таблицу выбранные цифры.

А	Б	В

### Часть 3.

#### Культура как сфера духовного производства.

В сфере духовного производства формируется культура, без которой не могут функционировать ни хозяйство, ни политика, ни социальные отношения. Культура составляет, таким образом, содержание духовного производства. В общем виде культура - это процесс и продукт духовного производства как система по созданию, хранению, распространению и освоению духовных ценностей, норм, знаний, представлений, значений и символов. Она формирует духовный мир общества и человека, обеспечивает общество в целом дифференцированной системой знаний и ориентации, необходимых для осуществления всех видов деятельности.

Чтобы произвести свой продукт, духовное производство включает в себя и материальные элементы (финансы, издательства, научное оборудование, школы, театры, храмы, музеи, средства массовой информации и т.д.), кадры специалистов (духовенство и светская интеллигенция) и социальные институты (церковь, учебные заведения, научные центры).

Для того чтобы культурные творения стали достоянием многих, их необходимо сохранять и репродуцировать. Сохранению отобранных культурных творений служат... архивы, музеи, библиотеки, картинные галереи. Распространение ценностей культуры осуществляется, прежде всего, через общественную систему образования... От количества учебных заведений, качества обучения, квалификации преподавательского состава, от доступности всех видов образования широким массам населения во многом зависит уровень духовной жизни общества. Важную роль играют средства массовой информации. Это радио и телевидение, театры, музеи, филармонии, клубы, библиотеки, лектории, выставки и т.д.

*Ерасов Б. Т. Социальная культурология. М., 1996. С. 79, 83—85.*

**С1.** Какие две функции, выполняемые культурой в обществе, приведены в тексте?

**С2.** Какие три составляющие духовного производства названы в тексте?

**С3.** Проиллюстрируйте двумя примерами влияние средств массовой информации (СМИ) на распространение культурных ценностей.

## **Ключи к заданиям:**

Часть 1.

A1- 3

A2 - 1

A3- 3

A4- 3

A5- 2

A6- 3

A7- 1

A8- 2

A9- 2

A10- 4

A11- 4

Часть 2

B1. Сходства: 14      Различия: 23

B2. 134

B3. А-2 Б- 3 В – 1

Часть 3.

C1. Какие две функции, выполняемые культурой в обществе, приведены в тексте?

В правильном ответе должны быть названы следующие функции культуры в обществе:

- 1) она формирует духовный мир общества и человека;
- 2) обеспечивает общество системой знаний и ориентации, необходимых для осуществления всех видов деятельности.

C2. Какие три составляющие духовного производства названы в тексте?

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

В правильном ответе должны быть отмечены следующие составляющие:

- 1) материальные элементы;
- 2) кадры специалистов;    3) социальные институты.

C3. Проиллюстрируйте двумя примерами влияние средств массовой информации (СМИ) на распространение культурных ценностей.

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

В ответе приведены примеры:

- 1) тематика, стиль и содержание транслируемых теле-радиопередач оказывают влияние на слушателей и зрителей, формируют их вкус;
- 2) с помощью телевидения зрители могут познакомиться с произведениями искусства, которые находятся на большом отдалении от них (например, в других странах).